Vortragsliste Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer

Stand: 06/2020

2020

'A new dynamic for EdTech in the age of pandemics‘ – Wissenschaftlicher Beitrag von André Renz, Swathi Krishnaraja und Thomas Schildhauer auf der virtuelle Konferenz ISPIM 2020, 09.06.2020

2019

'Lernen 4.0: Wie lernen wir?' - Vortrag beim #69 Science Slam Berlin am 20.03.2019.

2017

Vortrag bei Porsche. 01.12.2017.

“Selbstbestimmung in der vernetzten Gesellschaft” - Die interdisziplinären Forschungsprogramme des neu gegründeten Deutschen Internet Instituts, Ringvorlesung „Digital Humanities: Die digitale Transformation der Geisteswissenschaften“, *Interdisziplinärer Forschungsverbund Digital Humanities in Berlin*, 21.11.2017

Der Umgang mit Veränderungen durch die Digitalisierung für Führungskräfte in der Verwaltung. Evangelische Landeskirche in Württemberg, 16.11.2017

„IEB-Trendradar“. Vortrag für die Evangelische Bank am 10.10.2017

„Learning 4.0 – Neue Formen Wissen zu vermitteln“. Vortrag auf dem 5. DKB Zukunftsforum am 28.09.2017

Tech Open Air (Session: Disruptive Erfolgsgeschichten). TOA. Funkhaus Berlin, Berlin, Germany: 13.07.2017

„Digital Change”: Vortrag im Rahmen der 19. oezpa-Weiterbildung *Change Management* am 02.06.2017

Kompetenzentwicklung für Industrie 4.0: Forum Industrie 4.0 meets the Industrial Internet . Deutsche Messe AG. Messe Hannover, Hanover, Germany: 24.04.2017

Wie gelingt es etablierten Industrieunternehmen eine Start-up-Kultur zu entwickeln? IGM Campus Nürnberg . IG Metall Nürnberg. Siemens Moorenbrunn, Berlin, Germany: 29.03.2017

Zusammenarbeit etablierter Unternehmen mit Start-ups Symposium Digitalisierung von Geschäftsmodellen in B2B-Märkten. Institut für Handel, Absatz und Marketing; University Linz. Wirtschaftskammer Oberösterreich, Linz, Austria: 09.03.2017

Arbeit und Unternehmen im Prozess der "digitalen Landnahme": Die Infosphäre gestalten - wie Digitalisierung Unternehmen und Demokratie verändert (XV. Berliner Forum für Ethik in Wirtschaft und Politik) . Katholische Akademie in Berlin. Katholische Akademie in Berlin, Berlin, Germany: 19.01.2017

Arbeitsplätze, Bildung und Technologie. Deutsche Wohnen, Berlin 06.01.2017

2016

Welche Faktoren beeinflussen heute und morgen den Einsatz digitaler Lernsysteme? Konferenz zum Digitalen Bildungspakt (Session: Trendmonitor berufliche Aus- und Weiterbildung). Microsoft Deutschland. Microsoft Atrium, Berlin, Germany: 09.11.2016

Vorstellung der Startup-Benchmarking GER 2020: Globale Start-up-Ökosysteme – Wo steht Deutschland? Zeit Wirtschaftsforum. Zeit. Hauptkirche St. Michaelis, Hamburg, Germany: 03.11.2016

Digitale Identitäten im Dreiklang: Menschen – Technologien – Unternehmen IDent-Tag. Deutsche Post AG. Posttower, Bonn, Germany: 21.09.2016

Open innovation from an organisational perspective. Open labs and other creative spaces, ECU GetLINKED! Series, Edith Cowan University Australia, Perth, 31.03.2016.

Die Macht der Vielen – Spaß am Smartphone und ein Blick hinter die Kulissen und Bildschirme, Akademievortrag, Friedrich-Gymnasium, Luckenwalde, 15.02.2016.

Laudatio Handelsblatt IT Innovation Award 2016, München, 29.01.2016.

2015

Internet Enabled Innovation – Kollektive Intelligenz als Motor für offene Innovationsprozesse, Digital Science Match, Berlin, 07.10.2015.

Erfahrungstransfer aus Lehrforschungsprojekten in der künstlerisch-wissenschaftlichen Weiterbildung des UdK Berlin Career College, Deutsche Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung e.V. (DGWF), Jahrestagung 2015, Freiburg, 25.09.2015.

Podiumsdiskussion „Digitalisierung des Alltags“, BMBF Zukunftskongress, Berlin, 30.06.2015.

Podiumsdiskussion „Alles smart, oder was? Smarte Bürger für die digitale Welt“, 76. Treffpunkt WissensWerte von rbb-Inforadio und Technologiestiftung Berlin, Berlin, 25.02.2015.

Die Vernetzung des Wertschöpfungsprozesses mit der Crowd, 2. VDI-Fachtagung Industrie 4.0, Düsseldorf, 29.01.2015.

(Wie) bekomme ich die richtige StartUp Kultur in mein Unternehmen?, 21. Handelsblatt-Tagung „Strategisches IT-Management“, München, 26.01.2015.

2014

Podiumsgespräch „Quantified Self – Fluch und Segen der digitalen Selbstvermessung“, Herrenhäuser Gespräche der Volkswagen Stiftung, Berlin, 27.11.2014.

Panel „Zukunftsressourcen: Woraus Engagement gemacht wird“, Konferenz „Zukunft der Zivilgesellschaft“ der Robert Bosch Stiftung, Berlin, 16.10.2014.

Panel „Universitäten und Forschungseinrichtungen, Bundesämter, Bundesanstalten“, Forum SPITZE BLEIBEN, Berlin, 09.10.2014.

Lebenslanges Lernen: das Zentralinstitut für Weiterbildung / UDK Berlin Career College als lernende Organisation im stetigen Wandel, Deutsche Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium e.V. (DGWF), Hamburg, 26.09.2014.

Retail und Shopping: Entwicklungen auf dem Weg in die Zukunft – Die Möglichkeiten der digitalen Kommunikation, eCom World Vienna, Wien, 25.09.2014.

Die Schlüsselfaktoren der digitalen Kommunikation: Entwicklungen auf dem Weg in die digitale Zukunft, dmexco, Köln, 10.09.2014.

Schlüsselfaktoren der digitalen Kommunikation – Entwicklungen auf dem Weg in die digitale Zukunft, bluechip LIVE 2014, Leipzig, 22.05.2014.

Schlüsselfaktoren der digitalen Kommunikation – Entwicklungen auf dem Weg in die digitale Zukunft, Universität der Künste Berlin – Alumnitreffen 2014, 14.03.2014.

Situation und Zukunft des Möbelhandels – Die Möglichkeiten der digitalen Kommunikation nutzen, Einrichtungspartnerring VME Einkaufsausschuss Strategiemeeting, Bielefeld, 05.03.2014.

Industrie 4.0 und relevante Schlüsselfaktoren der digitalen Kommunikation, Klausurtagung des Wissenschaftlichen Beirats Industrie 4.0, Potsdam, 14.01.2014.

Partizipation mit Kunden und Partnern via Internet – Ein Schlüssel für Innovationen, verbesserten Service und mehr Umsatz?, Deutsche Kreditbank, Grassau/Chiemgau, 09.01.2014.

2013

MOOCs und eLearning als Baustein des Startup-Clinics-Forschungsprojekts, GML2 2013 – Renaissance des E-Learning?, Tagung zum Lehren und Lernen mit digitalen Medien und Technologien an der Freien Universität Berlin, 29.11.2013.

Einleitung und Teilnahme Podiumsdiskussion, 10-jähriges Jubiläum des E-Learning-Informationsportals e-teaching.org, Tübingen, 27.06.2013.

Internet der Dinge, XXV. Interdisziplinärer Salon-Plattform für Ideen, Berlin, 12.06.2013.

The True Value of Social CRM - Digital Payment - Arbeitswelt von morgen, E12-Remarkable Days, Berlin, 26.05.2013 .

Internet Enabled Innovation – User Participation, Crowd Creation, Collective Intelligence, Crowdfunding, EMPM Seminar: The Wealth of Networks: Peer-to-Peer Organisation in Business and Politics, Berlin, 23.05.2013.

Kick-off-Vorlesung, Master Information and Management Technology, St. Gallen, 20.2.2013.

Digitale Trends 2013, DMRE-Konferenz, Berlin, 01.02.2013.

Podiumsdiskussion, Der 5. Club der Markenfreunde, Berlin, 24.01.2013.

2012

Connected World – Perspectives: Technology, Economy, Society, BERNUM- Conference, Berlin, 14.11.2012.

Digitales Denken: Wie verändert die digitale Revolution unser Leben? DHV-Symposium 2012, Bonn, 07.11.2012.

Bedeutung der sicheren Identität im Mittelstand, eIDEE-Wettbewerb: Konferenz „Mit Sicherheit E-Commerce“, Berlin, 31.10.2012.

Internet und Gesellschaft, BBAW, Berlin, 17.10.2012.

Connected World, Internet der Dinge, Itergo-Strategietag, Düsseldorf, 16.10.2012.

Internet Enabled Innovation, Xinnovations, Berlin, 11.09.2012.

Vision von Bürgerrechten im Zeitalter des Online-Lebens, 11. 2b AHEAD Think Tank, Wolfsburg, 19.06.2012.

Veränderung der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation durch das Internet, Think! Kongress für Mediaagenturen, Berlin, 14.06.2012.

Digital Life Strategien – Geschäftsmodelle für das Connected Home, ANGA Cable Kongress, Köln, 14.06.2012.

Social Media Vortragsabend „Social Media“, BVR, Berlin, 30.05.2012.

Vortrag SAP, 09.05.2012.

Veränderung der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation durch das Internet, BBAW Akademie Vortragsnachmittag – Tag der Technikwissenschaft, 04.05.2012.

Juror Kategorie „Digital Communities", Prix Ars Electronica, Linz, 20.04.2012.

Internet Enabled Innovation, Research Seminar an der Edith Cowan University, 11.04.2012.

Crowdsourcing DigiMediaL – Digitalisierung der Musikwirtschaft, Universität der Künste Berlin, 27.03.2012.

Personal Data Ecosystem Workshop on Web Epistemics, ZiF Bielefeld, 15.02.2012.

Grundlagen Strategisches Musikmarketing DigiMediaL – Digitalisierung der

Musikwirtschaft, Universität der Künste Berlin, 07.02.2012.

2011

Kundenbericht: Blue Ant professionalisiert die Projektlandschaft des Institute of Electronic Business (Arbeitstitel), „Blue Ant Forum" 10 jähriges Bestehen, 07.12.2011.

Die digitale Zukunft der Wohn- und Lebenswelt, Mitgliederversammlung Verband norddeutscher Wohnungsunternehmen e.V., 05.12.2011.

Jurytätigkeit Feierliche Preisverleihung, Innovationspreis Berlin Brandenburg 2011, 02.12.2011.

Designing Digital Business ... oder: Gestaltung der Digitalen Kommunikation wird zur Chefsache!, 13. E12-Gipfel 2011, Karlsruhe, 30.11.2011.

Neue Potentiale durch von User Generated Content, Crowdsourcing & Open Innovation, 4. Creative Morning, Berlin, 22.11.2011.

Open Innovation Design, x treat, 15.11.2011.

Die Chancen des digitalen Raums, UnternehmerCampus der Berliner Volksbanken, 03.11.2011.

Jurytätigkeit Pressekonferenz, Innovationspreis Berlin Brandenburg 2011, 02.11.2011.

Absolventenverabschiedung Leadership in digitaler Kommunikation, Alumni-Event des Masters LDK der Universität der Künste Berlin, 21.10.2011.

Jurytätigkeit, 3. Jurysitzung, Innovationspreis Berlin Brandenburg 2011, 20.10.2011.
Der lange Weg der digitalen Kommunikation, Einführung LDK, 28.09.2011.

Jurytätigkeit, 2. Jurysitzung, Innovationspreis Berlin Brandenburg 2011, 21.09.2011.

Multi-Projektmanagement erfolgreich etablieren – Eine Fallstudie am Beispiel des IEB, Proventis Blue Ant, IEB, 07.09.2011.

Geofencing: Vertrauen in Maschinen: Sicherheit versus Unsicherheit 2b AHEAD

ThinkTank 2011, 06.09.2011.

Designing Digital Business E12-Gipfel Workshop, 31.08.2011.

Neue Potenziale durch User Generated Content, Crowdsourcing & Open Innovation, Informationsmanagement-Buchbeitrag, 30.08.2011.

Eröffnung 26. Berliner SommerUni 2011, Universität der Künste Berlin, 29.08.2011.

Was bedeutet Leadership in der digitalen Ökonomie?, Sommercampus BSP, 18.08.2011.

Der Weg zur Innovativität – Business Innovation Management, Siemens Innovation by TopTalents, 1. Workshoptag, Liebenberg, 18.07.2011.

Moderation Themenkomplex „Gesundheit & Ambient Assisted Living", ConLife – Conference and Exhibition for Connected Life, Köln, 29.06.2011.

Verändertes Nutzerverhalten – Digital Natives Studie – Social Media – Augmented Reality, Axel Springer Autobild, Hamburg, 15.06.2011.

Werden wir Technologie mehr vertrauen als Menschen?, 2b Ahead Think Tank, 14.06.2011.

Innovation & Innovationsmanagement – Ein Überblick, Siemens Innovation by TopTalents, Kick-off, Berlin, 23.05.2011.

Open Innovation – moderner Innovationsansatz für die Angebote der Gegenwart und Zukunft, 3. DKB-Eliteforum Wohnen, Löwenberger Land, 12.05.2011.

Digital Communications – Opportunities in Social & Mobile Web, TECAR Managing Directors Conference, Amsterdam, 11.05.2011.

Social Web im Kundendienst – Chance und Risiko, 17. EUROFORUM-Jahrestagung Service Desk World 2011, Köln, 06.05.2011.

Moderation und Strategie-Panel „Smart Home – Heimspiel für die Netzbetreiber?“, ANGA Cable – Fachmesse für Kabel, Breitband und Satellit, Köln, 05.05.2011.

Chancen des digitalen Raums, St. Gallen, 18.04.2011.

Vom Internet zum Outernet, AR-Sitzung rbb, 08.04.2011.

Keynote im Rahmen des Mottos „Der CIO als Innovator“, CIO-Circle der Berliner Stadtreinigungsbetriebe (BSR), Frankfurt am Main, 06.04.2011.

Designing Digital Business – Part I, IEB-Annual Conference 2011 „Designing Digital Business”, Universität der Künste Berlin, 04.04.2011.

User Generated Content – Crowdsourcing – OpenInnovation: Enterprise 2.0,

Fachkonferenz „Extranet und B2B Portal Technologie”, Berlin, 25.03.2011.

Chancen des digitalen Raums Plenum, Wiesbaden, 18.03.2011.

Crowdsourcing, DigiMediaL Seminar, ZIW, 04.03.2011.

User Generated Content, Crowdsourcing und Open Innovation, Ariston-Nord-West-Ring e.G., Manhausen, 03.03.2011.

Issue Coverage / Chancen im digitalen Raum (mit Prof. Dr. Daniel Michelis), Seminarwoche Universität St. Gallen, 02.03.2011.

Helden aus Mythen und Märchen – was hat ihr Weg mit Innovation zu tun? Und was passiert, wenn Führungskräfte und Unternehmen sich heute auf diese

Schrittfolge einlassen?, Symposium Heldenprinzip 2011 – Innovationsstrategien für Gegenwart und Zukunft, Universität der Künste Berlin, 25.02.2011.

Innovation & Innovationsmanagement – Ein Überblick, Siemens Innovation by Management, Berlin, 25.02.2011.

Crowdsourcing DigiMediaL – Digitalisierung der Musikwirtschaft, Universität der Künste Berlin, 22.02.2011.

Leitfaden für den Einsatz von Social Media, FfG-Sitzung des Einrichtungspartnerrings VME GmbH & Co. KG, Hamburg, 21.02.2011.

Sicherung der Vertriebswege durch digitale Kommunikation, Zukunftswerkstatt ZEG – Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft e.G., Rösrath-Forsbach, 30.01.2011.

Social Media als Katalysator des Kulturwandels in deutschen Unternehmen, 17. Handelsblatt, Jahrestagung Strategisches IT-Management, München, 25.01.2011.

Vom Internet zum Outernet – Rahmenbedingungen und Nutzungspotentiale Neujahrsempfang, Drees & Sommer, Berlin, 24.01.2011.

Optimierung der Vertriebswege durch digitale Kommunikation, Jahrestagung EnBW Energy Watchers, Stuttgart, 14.01.2011.

Musikmarketing DigiMediaL – Digitalisierung der Musikwirtschaft, Universität der Künste Berlin, 11.01.2011.

2010

„27. Innovationspreis Berlin-Brandenburg“, Jurytätigkeit Preisverleihung, 10.12.2010.

User Generated Content & Crowdsourcing, Universität der Künste Berlin

„DigiMediaL“, Berlin, 23.11.2010.

10 Thesen zur Internet- und Medienevolution bis 2019, European Media Days, Luxemburg, 18.11.2010.

Sicherung der Vertriebswege durch digitale Kommunikation, FfG-Sitzung des Einrichtungspartnerrings VME GmbH & Co. KG, Berlin, 25.10.2010.

Podiumsdiskussion: Production and distribution of AV media: new channels and technologies, Konferenz Languages and the Media, Berlin, 08.10.2010.

Grundlagen des Musikmarketing – Marketingstrategien Universität der Künste Berlin „DigiMediaL“, Berlin, 06.10.2010.

10 Thesen zur Internet- und Medienevolution bis 2019, Workshop „Semantische Technologien für Wissensarbeiter“, Humboldt Universität, Berlin, 13.09.2010.

Die digitale Zukunft der Wohn- und Lebenswelt, Telecolumbus Kabelsymposium, Berlin, 03.09.2010.

Grundlagen des Musikmarketing – Marketingstrategien, Universität der Künste Berlin „DigiMediaL“, Berlin, 16.07.2010.

Social Media und Crowdsourcing, IEB-Workshop „Designing Innovation”, 25.06.2010.

Crowdsourcing / User Generated Content, Schule MUSIOL, MUNZINGER, SASSERATH, 21.06.2010.

Geschäftsmodelle 2010: Das Ende der Massenwirtschaft, 2b AHEAD ThinkTank 2010, 16.06.2010.

User Generated Content & Crowdsourcing, Universität der Künste Berlin „DigiMediaL“, 09.06.2010.

Electronic Business – Beispiele für den Wissenstransfer zwischen Forschung und Wirtschaft – Neue crossmediale Vertriebskanäle und ihre Herausforderungen (mit Heiner Andexer), 32. AMC-Meeting: Technologieforum, 11.05.2010.
IEB 2010+ – Ausbildungsförderung / Forschung / Transfer, Alumni-Event des Masters LDK der Universität der Künste Berlin, 30.04.2010.

Wettbewerbsstärke durch Innovation und Kommunikation – Bedeutung der digitalen Kommunikation für das Innovationsmanagement, Kick-off-ADP-Innovationsseminar, 27.04.2010.

Diskussionsveranstaltung „Why Berlin”, CityQuartier Dom Aquarée, Berlin, 19.04.2010.

Grundlagen des Musikmarketing – Marketingstrategien, Universität der Künste Berlin „DigiMediaL“, 12.04.2010.

IEB 2010+ – Vom Internet zum Outernet, 11. Annual Conference „Vom Internet zum Outernet“, 23.03.2010.

Chancen des digitalen Raums – Überblicke und Trends Kick-off-Vorlesung,

Semesterbeginn Universität St. Gallen, 12.03.2010.

Innovation Heldenprinzip – Gameslab HTW, Forschungstage der Universität der Künste Berlin, 10.03.2010.

Qualifizierung des Mittelstands für den Einsatz des neuen Personalausweises, CeBIT, 04.03.2010.

Open Innovation Case Study, 16. Handelsblatt, Jahrestagung „Strategisches IT-Management“, 27.01.2010.

2009

User Generated Content & Crowdsourcing, DigiMediaL – Digitalisierung der Musikwirtschaft, Universität der Künste Berlin, 08.12.2009.

Business 2.0 – Ideale Wertschöpfung in der digitalen Wirtschaft, 11. E12-Gipfel „Business 2.0“, Karlsruhe, 19.11.2009.
Diskussionspanel „Welche neuen Geschäftsmodelle eröffnet Hybrid-TV und wie treiben sie den Markt?“ (Moderation), 6. Forum Consumer Electronics, 04.11.2009.

10 Thesen zur Internet- und Media-Evolution bis 2019, 3. Expertengespräch zur IT-Standortstrategie (Projekt Zukunft), SAP, Berlin, 02.11.2009.

Web 2.0 – Chancen des Social Web für Unternehmen und Behörden,

Einweihungsfeier Büro Valora Management Group, Wiesbaden, 29.10.2009.

StoryLayer – Eine Location Based Entertainment Plattform für Creative Industries, WCI 2009, Berlin, 15.10.2009.

Marketingstrategien DigiMediaL – Digitalisierung der Musikwirtschaft, Universität der Künste Berlin, 13.10.2009.

Einführung zum strategischen Musikmarketing DigiMediaL – Digitalisierung der Musikwirtschaft, Universität der Künste Berlin, 05.10.2009.

Vom eBusiness zum meBusiness: Die Umsatzpotenziale des Social Web für den Mittelstand, 3. Fachtagung „Dynamisierung des Mittelstandes durch IT“, 08.09.2009.

Wie werden Nutzer im Jahr 2019 Medien konsumieren und wie sich die Geschäftsmodelle der heutigen Sender und Verlage geändert haben werden?, Forward2Business-Think Tank 2009, 17.06.2009.

Von eBusiness to meBusiness – (Wie) kann man mit dem Social Web Geld verdienen?, Infopark Internet Congress (iico), 15.06.2009.

Intelligente Objekte, AutoUni, MobileLifeCampus, Wolfsburg, 03.06.2009.

1999 – 2009 – 20XX: Rückblick – Augenblick – Ausblick, Annual Conference 2009 – 10 Jahre IEB, 16.03.2009.

Chancen des digitalen Raums, Universität St. Gallen, 17.02.2009.
Marketingstrategien, Seminar Musikmarketing, Universität der Künste Berlin, 23.01.2009.

Internet der Dienste, 10. n_space Ringvorlesung, 21.01.2009.

Kommunikationsmedien im Wandel – Was kommt nach Web 2.0? Chancen und Risiken für die Medienbranche, Universität Hildesheim, 13.01.2009.

2008

Internet of Services, E12-Gipfel 2008, Duisburg, 28.11.2008.

Geschäftsprozesse für mobile Anwendungen – Wireless Communication and Information, Berlin, 15./16.10.2008.

Die Zukunft von Web und E-Commerce – Kollaboratives Arbeiten und das „Internet of Service“ – Impulse für den Mittelstand, 2. Fachtagung „Dynamisierung des Mittelstandes durch IT“, 09.09.2008.

Key Note: Kommunikationsmedien im Wandel: Was kommt nach Web 2.0? Chancen und Risiken für die Medienbranche Konferenz im Literaturhaus München, Verlag 3.0: Vom Content Provider zum Community Publisher, 30.06.2008.

Portale – Interaktionsdrehscheibe für Kunden, Partner und Mitarbeiter Next Generation Unternehmensportale – Das Intranet für den Information Worker, Düsseldorf, 18./19.06.2008.

Überblick Innovationsmanagement, Innovation Siemens, 05.05.2008.

Online-Marketing – Potentiale und Methoden, Gründerkongress Multimedia 2008, Berlin, 30.04.2008.

Internet der Dienste, Leitvortrag Annual Conference 2008, 09.04.2008.

Vorlesung „Leadership in Digitaler Kommunikation“, 04.04.2008.

Musikmarketing, Universität der Künste Seminar, 18./19.01.2008.

2007

Web 3D am Beispiel von Second Life – eine schöne neue Welt?, 25.09.2007.

Die Zukunft der Marken im Wandel der Medien – Wie nutzen wir den Medienwandel als Chance?, 26.07.2007.

TV 2.0 – Lessons Learned: Was lässt sich aus Web 2.0 auf den IPTV-Markt übertragen?, 10.05.2007.

Potenzial- und Prozesskostenanalyse in Kommunalverwaltungen, 28.02.2007.

Prozessanalyse und finanzielle Möglichkeiten, 22.02.2007.

2006

Web 2.x – Neue Elemente zur Steigerung des Erfolgs im Internet, 26.06.2006.

Digital Living – Realität und Visionen zum Markt der Unterhaltungs- und Informationselektronik, 18.05.2006.

Information Retrieval: Aktuelle Ansätze der Digitalen Informationsbeschaffung zur Steigerung der Recherche-Ökonomie, 17.05.2006.

Unternehmens-Portale vor neuen Herausforderungen, 25.04.2006.

Future Advertising – Innovative Werbeformen für den Handel, 06.04.2006.

Innovationen versus Wirtschaftlichkeit. Spannungsfeld IT Governance?, 04.04.2006.

Data Spider: Ein Blick voraus. Bewältigung immer komplexerer Geschäftsanforderungen durch neue Tool-Generationen, 21.03.2006.

E-Business-Verdi, ver.di-Symposium, 18.01.2006.

Hyperwerk „Workshop: Corporate Knowledge“, 13.01.2006.

2005

E12-Präsentation zum 7. E12-Gipfel „Digital Living“, 01./02.12.2005.

Mediennutzung 2020 – Medienausstattung des zukünftigen Mieters, 02.09.2005.

Mediennutzung 2020 – Medienausstattung des zukünftigen Mieters, 29.06.2005.

Mediennutzung 2020 – Medienausstattung des zukünftigen Mieters, 21.06.2005.

Information Retrieval – Methoden der Informationsbeschaffung, Recherche und Mustererkennung in unstrukturierten umfangreichen Datenbeständen als Komponente des Wissensmanagement, 10.05.2005.

Interaktionsvisionen – Welche sinnvollen Veränderungen kann es zukünftig an der Schnittstelle Vertrieb/Kunde geben?, 01.03.2005.

Corporate Knowledge: Wie man Mitarbeiterwissen über Portale, 24.01.2005.

2004

Kommunikationsmanagement: Corporate Portals, MBE St. Gallen, 16.11.2004.

E12-Präsentation zum 6. E12-Gipfel „Business Innovation Management – Durch E-Business die Innovationsprozesse in Unternehmen optimieren“, 11./12.11.2004.

Erfolgsfaktoren im E-Business: Was lernen wir für HR?, 22.09.2004.

Trends der Mensch-Maschine-Kommunikation, 06.07.2004.

Visionen der IT-gestützten Interaktion in wechselnden Organisationsformen, 19.05.2004.

Corporate Portals – Von der Strategie zur Umsetzung, 04.05.2004.

Enterprise Content Management (ECM), Marktübersicht und Best Practice, 28.04.2004.

Business Intelligence – Durch eBusiness Strategien und Prozesse verbessern, Präsentation zum 5. E12-Gipfel, 23.04.2004.

Ideen für TUI – mobile life, 17.02.2004.

Interaktionsvisionen – Medienunterstützte Wirtschaftskommunikation, 09.01.2004.

2003

Interaktionsvisionen – Die IT wird zum Herz der multimedialen Anwenderintegration, 12.12.2003.

Communication Management: Corporate Portals I, MBE, 02.12.2003.

Communication Management: Corporate Portals II, MBE, 02.12.2003.

Communication Management: Corporate Portals III, MBE, 02.12.2003.

Konzeption eines Government-to-Business Internet Portals, KnowTech 2003, 21.10.2003.

Corporate Knowledge – mit eBusiness das Unternehmenswissen bewahren, E12- Gipfel, 19.09.2003.

Communication Management: Corporate Portals I, Edith Cowan University, Perth, Australien, 25.07.2003.

Communication Management: Corporate Portals II, Edith Cowan University, Perth, Australien, 25.07.2003.

Communication Management: Corporate Portals III, Edith Cowan University, Perth, Australien, 25.07.2003.

Electronic Business Strategies, Edith Cowan University, Perth, Australien, 25.07.2003.

Visions of Interaction, Siemens Australien, 30.04.2003.

Change Driver – Business- und Technologie-Innovationen als „Beweggründe“ für Unternehmen, 11.03.2003.