

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dr.-Oec. Thomas Schildhauer

*Professor für Electronic Business/ Marketing / Business Innovation
Universität der Künste, Berlin / Universität St. Gallen, Schweiz*

Forschungsfelder

- Digital Business Innovation
- Internet Enabled Innovation
- Entrepreneurship Forschung
- Digital Marketing / Social Media
- Social Collaboration / Enterprise 2.0
- Crowdsourcing / Open Innovation



Positionen

Beruflicher Werdegang

- seit 2017 Teilprojektleiter und Principal Investigator des vom BMBF ausgewählten Förderprojektes Berlin-Brandenburg zum „Weizenbaum Institut für die vernetzte Gesellschaft. Das Deutsche Internet Institut“
- seit 2016 Mittragsteller und Principal Investigator des Einsteinzentrums Digitale Zukunft (ECDF) Berlin-Brandenburg
- 2012 – 2017 Wissenschaftlicher Direktor, VORN Consulting (vormals ideers) GmbH
- seit 2011 Direktor, Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft gGmbH
- seit 2007 Geschäftsführender Direktor, Berlin Career College im Zentralinstitut für Weiterbildung der UdK Berlin
- seit 1999 Gründer und Direktor, Institute of Electronic Business e.V. (IEB) – Forschungsinstitut, An-Institut der Universität der Künste Berlin
- 1990 – 1996 Geschäftsführer, Lufthansa Informationstechnik und Software GmbH, später Lufthansa Systems Berlin GmbH (IT Entwicklung)
- 1986 – 1990 Vertriebsleiter, zuletzt Geschäftsführer, ACTIS in Berlin GmbH, heute axway Deutschland (IT)
- 1984 – 1986 Leitung der Softwareentwicklung und Händlerbetreuung, M.I.S. GmbH-Softwarehaus der Bertelsmann AG (Software Entwicklung)

Akademischer Werdegang

- seit 2002 Universitätsprofessor, Universität der Künste Berlin, Lehrstuhl für Electronic Business, Schwerpunkt Marketing, von 2002-2006 gefördert vom Stifterverband der Deutschen Wissenschaft
- 1999 – 2002 Professor für Internationales Marketing und Telematik, TFH Wildau
- 1996 – 2000 Professor für Unternehmensführung und Marketing, FH Eberswalde

Ausbildung

- 2001 Promotion zum Dr.-Ing., Technische Universität Berlin, Fachbereich Architektur, im Themenbereich „Informations- und Kommunikationstechnik“
- 1991 Promotion zum Dr.-oec., Hochschule für Ökonomie, Fachbereich Wirtschaftsinformatik, im Themenbereich „Softwaremarketing“
- 1978 – 1983 Diplom-Informatiker / Computer-Wissenschaften, Technische Universität Berlin, Diplomstudiengang Informatik

Lehrtätigkeiten

- Master: „Leadership in digitaler Kommunikation“, Universität der Künste, Berlin
- Leiter des Forschungsprojektes „DigiMediaL“, Universität der Künste, Berlin
- Master: „Business Innovation“, Universität St. Gallen, Schweiz

Jurytätigkeiten, Mitgliedschaften in Beiräten, besondere Aktivitäten (Auszug)

- Mitglied der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften, seit 2014
- Wissenschaftlicher Beirat Skubch&Company GmbH, Wiesbaden
- Wissenschaftlicher Beirat equeo GmbH, Berlin
- Wissenschaftlicher Beirat Digital Change GmbH, Luzern
- Aufsichtsrat cb.e AG, Berlin
- Aufsichtsrat StoneOne AG, Berlin
- Aufsichtsrat Bluechip Computer AG, Berlin
- Jurymitglied Handelsblatt Diamond Star Innovation Award, seit 2015
- Technologiebeirat Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie, seit 2014
- Vorsitz des *Rates der Internetweisen* (wissenschaftliches Beratungsgremium des IEB), seit 2013
- Wissenschaftlicher Beirat „Industrie 4.0“ (Fachbereich Informatik), acatech, seit 2012
- Aufsichtsrat RBB Media GmbH, Berlin, bis 2013
- Juryvorsitz Hugo Junkers Innovationspreis 2012
- Jurymitglied eIDEE – Wettbewerb für den digitalen Handschlag 2012-2014
- Projektbeirat Gründer-Garage 2012, 2014
- Jurymitglied Innovationspreis Berlin-Brandenburg, 2010-2015
- Mitgründer www.jovoto.com 2007
- Euroforum „Expertenkreis IT“, seit 2006

Auszeichnungen

- Best Paper Award 2015 der International Academy, Research and Industry Association für das White-Paper „Seamless Mobility“ erarbeitet vom IEB, Barcelona, 2015
- Fulbright Stipendium: Educational Experts „Continuing Education at U.S. Universities“, September 2012
- International Corporate Media Award GOLD, Kategorie 5: Corporate Books, vom IEB erarbeitet für Klingenburg, Peter; Nebendahl, Jens (Hrsg.): „Webolution – (Über-) Leben in der digitalen Welt“, BusinessVillage Verlag, Göttingen, 2010
- X-Award 2010, im Rahmen der Xinnovations, für die Initiative zur Gründung eines Kompetenznetzwerks „Semantische Technologien für Wissensarbeiter“ gemeinsam mit BerliNews, FU Berlin, HU Berlin, innokomm, DFKI, FH Potsdam, 2010
- Designpreis der Konferenz Mensch & Computer für „Magical Mirrors – eine interaktive Medieninstallation“, Berlin, 2006

Aktuelle Vortragsthemen

- Internet Enabled Innovation (Partizipation, Open Science, Crowdsourcing, eLearning, Internet of Things)
- Digital Business (Schlüsselfaktoren der digitalen Kommunikation, Business Innovation Management, Internet of Service, Corporate Knowledge, E-Commerce)
- Open Innovation. U.a. Zusammenarbeit zwischen Etablierten Unternehmen und StartUps, Digitale Plattformen.

Veröffentlichungen

- Siehe unter www.schildhauer.digital