

Kurzbiografie

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dr.-Oec. Thomas Schildhauer

Prof. Schildhauer – Informatiker, Marketingexperte und Internet Forscher – ist Inhaber der **Universitätsprofessur Electronic Business mit Schwerpunkt Marketing** (2002-2006 gefördert vom Stifterverband der Deutschen Wissenschaft) an der **Universität der Künste Berlin**. Er gründete 1999 und leitet seitdem als Direktor das **Institute of Electronic Business e.V. (IEB), An-Institut** der Universität der Künste Berlin. Prof. Schildhauer hat außerdem die Verantwortung für das **Berlin Career College** im **Zentralinstitut für Weiterbildung (ZIW)**, das die Weiterbildungsangebote der Universität der Künste Berlin bündelt. In diesen Funktionen verantwortet er mehrere Masterstudiengänge, u.a. „Master Leadership in Digitaler Kommunikation“, „Master Sound Studies“ und „Master Kulturjournalismus“. Herr Prof. Schildhauer ist Mitglied des Erweiterten Präsidiums der Universität der Künste. Außerdem lehrt er noch als Dozent im „Master Business Innovation“ an der Universität St. Gallen. Als Direktor des **Alexander von Humboldt Instituts für Internet und Gesellschaft gGmbH** forscht Prof. Schildhauer transdisziplinär insbesondere über das Themenfeld „Internet enabled innovation“. Seit 2017 ist der Projektleiter des UdK Teilprojektes des vom BMBF geförderten **Deutschen Internet Instituts**.