

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dr.-Oec. Thomas Schildhauer

Professor für Electronic Business und Marketing, Universität der Künste, Berlin

Geboren: 3. Oktober 1959 – Berlin
Familie: verheiratet mit Dr. Sabine Schildhauer,
Kinder: Angelina (22) und Alicia (19)
Arbeitgeber: Universität der Künste Berlin
Telefon: +49 30 72 62 983-0
Fax: +49 30 72 62 983-9
Email: schildhauer@ieb.net
WWW: <http://schildhauer.digital/>

Forschungsfelder

- Corporate Foresight/Trendscouting
- Digital Business Innovation / Digital Transformation Roadmap
- Internet Enabled Innovation
- Entrepreneurship Forschung
- Digital Marketing / Social Media
- Social Collaboration / Enterprise 2.0
- Crowdsourcing / Open Innovation



Positionen

Akademischer Werdegang

seit 2007 Geschäftsführender Direktor, Berlin Career College im Zentralinstitut für Weiterbildung der UdK Berlin. Mitglied des erweiterten Präsidiums der UdK Berlin

seit 2002 Universitätsprofessor, Universität der Künste Berlin, Lehrstuhl für Electronic Business, Schwerpunkt Marketing, von 2002-2006 gefördert vom Stifterverband der Deutschen Wissenschaft

1999 – 2002 Professor für Internationales Marketing und Telematik, TFH Wildau

1996 – 2000 Professor für Unternehmensführung und Marketing, FH Eberswalde

Ausbildung

2001 Promotion zum Dr.-Ing., Technische Universität Berlin, Fachbereich Architektur, im Themenbereich „Informations- und Kommunikationstechnik“

1991 Promotion zum Dr.-oec., Hochschule für Ökonomie, Fachbereich Wirtschaftsinformatik, im Themenbereich „Softwaremarketing“

1978 – 1983 Diplom-Informatiker / Computer-Wissenschaften, Technische Universität Berlin, Diplomstudiengang Informatik

Weiterer Beruflicher Werdegang

seit 2017 Principal Investigator und Projektleiter Weizenbaum Institut– Das Deutsche Internet Institut - Berlin

seit 2017 Principal Investigator Einstein Center for Digital Future Berlin

seit 2011 Gründer und Direktor, Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft gGmbH

seit 1999	Gründer und Direktor, Institute of Electronic Business e.V. (IEB) – Forschungsinstitut, An-Institut der Universität der Künste Berlin
1990 – 1996	Geschäftsführer, Lufthansa Informationstechnik und Software GmbH, heute Lufthansa Systems Berlin GmbH (IT Entwicklung)
1986 – 1990	Vertriebsleiter, zuletzt Geschäftsführer, ACTIS in Berlin GmbH, heute axway Deutschland (IT)
1984 – 1986	Leitung der Softwareentwicklung und Händlerbetreuung, Softwarehaus der Bertelsmann AG (Software Entwicklung)

Lehrtätigkeiten

- Master: "Leadership in Digitaler Innovation", Universität der Künste, Berlin
- Master „Business Innovation“, Universität St. Gallen, Schweiz (2009-2018)

Jurytätigkeiten, Mitgliedschaften in Beiräten, besondere Aktivitäten (Auszug)

- Mitglied der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften, seit 2014
- Aufsichtsrat cb.e AG, Berlin
- Aufsichtsrat StoneOne AG, Berlin
- Aufsichtsrat Bluechip Computer AG, Berlin
- Jurymitglied BMWI- Innovationsprogramm für Geschäftsmodelle und Pionierlösungen (IGP) 2020
- Mitglied im Forschungsbeirat „Industrie 4.0“ (Fachbereich Informatik), acatech, seit 2012
- Vorsitz des *Rates der Internetweisen* (wissenschaftliches Beratungsgremium des IEB), seit 2013
- Jurymitglied Handelsblatt Digital Business Innovation Award, 2015 - 2020
- Technologiebeirat Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie, 2014-2020
- Aufsichtsrat RBB Media GmbH, Berlin, bis 2013
- Juryvorsitz Hugo Junkers Innovationspreis 2012
- Jurymitglied eIDEE – Wettbewerb für den digitalen Handschlag 2012-2014
- Projektbeirat Gründer-Garage 2012, 2014
- Jurymitglied Innovationspreis Berlin-Brandenburg, 2010-2015
- Mitgründer www.jovoto.com 2007
- Euroforum „Fachbeirat IT“, seit 2006

Auszeichnungen

- Best Paper Award 2015 der International Academy, Research and Industry Association für das White-Paper "Seamless Mobility" erarbeitet vom IEB, Barcelona, 2015
- Fulbright Stipendium: Educational Experts „Continuing Education at U.S. Universities“, September 2012
- International Corporate Media Award GOLD, Kategorie 5: Corporate Books, vom IEB erarbeitet für Klingenburg, Peter; Nebendahl, Jens (Hrsg.): „Webolution – (Über-) Leben in der digitalen Welt“, BusinessVillage Verlag, Göttingen, 2010
- X-Award 2010, im Rahmen der Xinnovations, für die Initiative zur Gründung eines Kompetenznetzwerks „Semantische Technologien für Wissensarbeiter“ gemeinsam mit BerliNews, FU Berlin, HU Berlin, innokomm, DFKI, FH Potsdam, 2010
- Designpreis der Konferenz Mensch & Computer für „Magical Mirrors – eine interaktive Medieninstallation“, Berlin, 2006

Aktuelle Vortragsthemen und ausgewählte Vorträge

- 2018 - "Digitalisierungstrends in der beruflichen Aus- und Weiterbildung. Welche Faktoren beeinflussen heute und morgen den Einsatz digitaler Lernsysteme?". Didacta: 20.2.2018
- 2017 - Kompetenzentwicklung für Industrie 4.0: Forum Industrie 4.0 meets the Industrial Internet . Deutsche Messe AG. Messe Hannover, 24.04.2017
- 2017 - Zusammenarbeit etablierter Unternehmen mit Start-ups Symposium Digitalisierung von Geschäftsmodellen in B2B-Märkten. Institut für Handel, Absatz und Marketing; University Linz. Wirtschaftskammer Oberösterreich, Linz: 09.03.2017
- 2016 - Vorstellung der Startup-Benchmarking GER 2020: Globale Start-up-Ökosysteme – Wo steht Deutschland? Zeit Wirtschaftsforum. Zeit. Hauptkirche St. Michaelis, Hamburg: 03.11.2016
- 2016 - Open innovation from an organisational perspective. Open labs and other creative spaces, ECU GetLINKED! Series, Edith Cowan University Australia, Perth, 31.03.2016.
- 2016 - Laudatio Handelsblatt IT Innovation Award 2016, München: 29.01.2016.
- 2015 - Internet Enabled Innovation – Kollektive Intelligenz als Motor für offene Innovationsprozesse, Digital Science Match, Berlin: 07.10.2015.
- 2015 - Erfahrungstransfer aus Lehrforschungsprojekten in der künstlerisch-wissenschaftlichen Weiterbildung des UdK Berlin Career College, Deutsche Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung e.V. (DGWF), Jahrestagung 2015: Freiburg
- 2014 - Die Schlüsselfaktoren der digitalen Kommunikation: Entwicklungen auf dem Weg in die digitale Zukunft, dmexco: Köln
- 2014 - Industrie 4.0 und relevante Schlüsselfaktoren der digitalen Kommunikation, Klausurtagung des Wissenschaftlichen Beirats Industrie 4.0: Potsdam
- 2013 - MOOCs und eLearning als Baustein des Startup-Clinics-Forschungsprojekts, GML2 2013 – Renaissance des E-Learning?, Tagung zum Lehren und Lernen mit digitalen Medien und Technologien an der Freien Universität Berlin
- 2013 - The True Value of Social CRM – Digital Payment – Arbeitswelt von morgen, E12-Remarkable Day, Berlin
- 2013 - Internet Enabled Innovation – User Participation, Crowd Creation, Collective Intelligence, Crowdfunding, EMPM Seminar: The Wealth of Networks: Peer-to-Peer Organisation in Business and Politics, Berlin

Veröffentlichungen

Siehe gesonderte Liste