

Univ.-Prof. Dr.-Ing. Dr.-Oec. Thomas Schildhauer

Professor für Marketing / Business Innovation
Universität der Künste Berlin / Universität St. Gallen, Schweiz

Forschungsfelder

- Digital Business Innovation
- Internet Enabled Innovation
- Entrepreneurship Forschung
- Digital Marketing / Social Media
- Social Collaboration / Enterprise 2.0
- Crowdsourcing / Open Innovation



Positionen

Beruflicher Werdegang

seit 2015	Academic Director, VORN Strategy Consulting
2012 – 2015	Wissenschaftlicher Direktor, iDeers Consulting GmbH
seit 2011	Direktor, Alexander von Humboldt Institut für Internet und Gesellschaft gGmbH
seit 1999	Gründer und Direktor, Institute of Electronic Business e.V. (IEB) – Forschungsinstitut, An-Institut der Universität der Künste Berlin
1990 – 1996	Geschäftsführer, Lufthansa Informationstechnik und Software GmbH, heute Lufthansa Systems Berlin GmbH (IT Entwicklung)
1986 – 1990	Vertriebsleiter, zuletzt Geschäftsführer, ACTIS in Berlin GmbH, heute axway Deutschland (IT)
1984 – 1986	Leitung der Softwareentwicklung und Händlerbetreuung, Softwarehaus der Bertelsmann AG (Software Entwicklung)

Akademischer Werdegang

seit 2007	Geschäftsführender Direktor, Berlin Career College im Zentralinstitut für Weiterbildung der UdK Berlin
seit 2002	Universitätsprofessor, Universität der Künste Berlin, Lehrstuhl für Electronic Business, Schwerpunkt Marketing, von 2002-2006 gefördert vom Stifterverband der Deutschen Wissenschaft
1999 – 2002	Professor für Internationales Marketing und Telematik, TFH Wildau
1996 – 2000	Professor für Unternehmensführung und Marketing, FH Eberswalde

Ausbildung

2001	Promotion zum Dr.-Ing., Technische Universität Berlin, Fachbereich Architektur, im Themenbereich „Informations- und Kommunikationstechnik“
1991	Promotion zum Dr.-oec., Hochschule für Ökonomie, Fachbereich Wirtschaftsinformatik, im Themenbereich „Softwaremarketing“
1978 – 1983	Diplom-Informatiker / Computer-Wissenschaften, Technische Universität Berlin, Diplomstudiengang Informatik

Lehrtätigkeiten

- Master „Leadership in digitaler Kommunikation“, Universität der Künste Berlin
- Leiter des Forschungsprojekts „DigiMediaL“, Universität der Künste Berlin
- Master „Business Innovation“, Universität St. Gallen, Schweiz

Jurytätigkeiten und Mitgliedschaften in Beiräten

- Mitglied der Berlin-Brandenburgischen Akademie der Wissenschaften, seit 2014
- Aufsichtsrat StoneOne AG, Berlin
- Aufsichtsrat Bluechip Computer AG, Berlin
- Member of the Board jovoto GmbH, Berlin
- Jurymitglied Handelsblatt Digital Business Innovation Award, seit 2015
- Technologiebeirat Berlin Partner für Wirtschaft und Technologie, seit 2014
- Vorsitz des *Rates der Internetweisen* (wissenschaftliches Beratungsgremium des IEB), seit 2013
- Aufsichtsrat RBB Media GmbH, Berlin, bis 2013
- Wissenschaftlicher Beirat „Industrie 4.0“ (Fachbereich Informatik), acatech, seit 2012
- Juryvorsitz Hugo Junkers Innovationspreis, 2012
- Jurymitglied eIDEE – Wettbewerb für den digitalen Handschlag, seit 2012
- Jurymitglied prix ars electronica, Kategorie „Digital communities“, 2012
- Jurymitglied Google Mobile Agency Award, 2012
- Projektbeirat Gründer-Garage, 2012, 2014
- Jurymitglied Innovationspreis Berlin-Brandenburg, seit 2010
- Juror beim BITKOM „Wettbewerb Mittelstand“ E-Business, 2007
- Euroforum „Expertenkreis IT“, seit 2006
- Juror Computerwoche „Anwender des Jahres“, 2006-2009
- Gutachter für die Beurteilung der Einreichung von digital sparks, 2006
- Vorsitzender des Programmkomitees der Know Tech (BITKOM), 2005-2006
- Hauptjuror beim Bund Online Star des Bundesinnenministeriums, 2004-2005
- Assoziiertes Mitglied im Themennetzwerk „luK-Technologie“ der acatech – Deutsche Akademie der Technikwissenschaften e.V.

Auszeichnungen

- Best Paper Award 2015 der International Academy, Research and Industry Association für das White-Paper „Seamless Mobility“ erarbeitet vom IEB, Barcelona, 2015
- Fulbright Stipendium: Educational Experts „Continuing Education at U.S. Universities“, September 2012
- International Corporate Media Award GOLD, Kategorie 5: Corporate Books, vom IEB erarbeitet für Klingenburg, Peter; Nebendahl, Jens (Hrsg.): „Webolution – (Über-) Leben in der digitalen Welt“, BusinessVillage Verlag, Göttingen, 2010
- X-Award 2010, im Rahmen der Xinnovations, für die Initiative zur Gründung eines Kompetenznetzwerks „Semantische Technologien für Wissensarbeiter“ gemeinsam mit BerliNews, FU Berlin, HU Berlin, innokomm, DFKI, FH Potsdam, 2010
- Designpreis der Konferenz Mensch & Computer für „Magical Mirrors – eine interaktive Medieninstallation“, Berlin, 2006

Veröffentlichungen

Siehe gesonderte Liste