

Vortragsliste Prof. Dr. Dr. Thomas Schildhauer

Stand: 04/2016

2016

- Open innovation from an organisational perspective. Open labs and other creative spaces, ECU GetLINKED! Series, Edith Cowan University Australia, Perth, 31.03.2016.
- Die Macht der Vielen – Spaß am Smartphone und ein Blick hinter die Kulissen und Bildschirme, Akademievortrag, Friedrich-Gymnasium, Luckenwalde, 15.02.2016.
- Laudatio Handelsblatt IT Innovation Award 2016, München, 29.01.2016.

2015

- Internet Enabled Innovation – Kollektive Intelligenz als Motor für offene Innovationsprozesse, Digital Science Match, Berlin, 07.10.2015.
- Erfahrungstransfer aus Lehrforschungsprojekten in der künstlerisch-wissenschaftlichen Weiterbildung des UdK Berlin Career College, Deutsche Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung e.V. (DGWF), Jahrestagung 2015, Freiburg, 25.09.2015.
- Podiumsdiskussion „Digitalisierung des Alltags“, BMBF Zukunftskongress, Berlin, 30.06.2015.
- Podiumsdiskussion „Alles smart, oder was? Smarte Bürger für die digitale Welt“, 76. Treffpunkt WissensWerte von rbb-Inforadio und Technologiestiftung Berlin, Berlin, 25.02.2015.
- Die Vernetzung des Wertschöpfungsprozesses mit der Crowd, 2. VDI-Fachtagung Industrie 4.0, Düsseldorf, 29.01.2015.
- (Wie) bekomme ich die richtige StartUp Kultur in mein Unternehmen?, 21. Handelsblatt-Tagung „Strategisches IT-Management“, München, 26.01.2015.

2014

- Podiumsgespräch „Quantified Self – Fluch und Segen der digitalen Selbstvermessung“, Herrenhäuser Gespräche der Volkswagen Stiftung, Berlin, 27.11.2014.
- Panel „Zukunftsressourcen: Woraus Engagement gemacht wird“, Konferenz „Zukunft der Zivilgesellschaft“ der Robert Bosch Stiftung, Berlin, 16.10.2014.
- Panel „Universitäten und Forschungseinrichtungen, Bundesämter, Bundesanstalten“, Forum SPITZE BLEIBEN, Berlin, 09.10.2014.
- Lebenslanges Lernen: das Zentralinstitut für Weiterbildung / UdK Berlin Career College als lernende Organisation im stetigen Wandel, Deutsche Gesellschaft für wissenschaftliche Weiterbildung und Fernstudium e.V. (DGWF), Hamburg, 26.09.2014.
- Retail und Shopping: Entwicklungen auf dem Weg in die Zukunft – Die Möglichkeiten der digitalen Kommunikation, eCom World Vienna, Wien, 25.09.2014.
- Die Schlüsselfaktoren der digitalen Kommunikation: Entwicklungen auf dem Weg in die digitale Zukunft, dmexco, Köln, 10.09.2014.
- Schlüsselfaktoren der digitalen Kommunikation – Entwicklungen auf dem Weg in die digitale Zukunft, bluechip LIVE 2014, Leipzig, 22.05.2014.

- Schlüsselfaktoren der digitalen Kommunikation – Entwicklungen auf dem Weg in die digitale Zukunft, Universität der Künste Berlin – Alumnitreffen 2014, 14.03.2014.
- Situation und Zukunft des Möbelhandels – Die Möglichkeiten der digitalen Kommunikation nutzen, Einrichtungspartnerring VME Einkaufsausschuss Strategiemeeeting, Bielefeld, 05.03.2014.
- Industrie 4.0 und relevante Schlüsselfaktoren der digitalen Kommunikation, Klausurtagung des Wissenschaftlichen Beirats Industrie 4.0, Potsdam, 14.01.2014.
- Partizipation mit Kunden und Partnern via Internet – Ein Schlüssel für Innovationen, verbesserten Service und mehr Umsatz?, Deutsche Kreditbank, Grassau/Chiemgau, 09.01.2014.

2013

- MOOCs und eLearning als Baustein des Startup-Clinics-Forschungsprojekts, GML² 2013 – Renaissance des E-Learning?, Tagung zum Lehren und Lernen mit digitalen Medien und Technologien an der Freien Universität Berlin, 29.11.2013.
- Einleitung und Teilnahme Podiumsdiskussion, 10-jähriges Jubiläum des E-Learning-Informationsportals e-teaching.org, Tübingen, 27.06.2013.
- Internet der Dinge, XXV. Interdisziplinärer Salon-Plattform für Ideen, Berlin, 12.06.2013.
- The True Value of Social CRM - Digital Payment - Arbeitswelt von morgen, E12-Remarkable Days, Berlin, 26.05.2013 .
- Internet Enabled Innovation – User Participation, Crowd Creation, Collective Intelligence, Crowdfunding, EMPM Seminar: The Wealth of Networks: Peer-to-Peer Organisation in Business and Politics, Berlin, 23.05.2013.
- Kick-off-Vorlesung, Master Information and Management Technology, St. Gallen, 20.2.2013.
- Digitale Trends 2013, DMRE-Konferenz, Berlin, 01.02.2013.
- Podiumsdiskussion, Der 5. Club der Markenfreunde, Berlin, 24.01.2013.

2012

- Connected World – Perspectives: Technology, Economy, Society, BERNUM-Conference, Berlin, 14.11.2012.
- Digitales Denken: Wie verändert die digitale Revolution unser Leben? DHV-Symposium 2012, Bonn, 07.11.2012.
- Bedeutung der sicheren Identität im Mittelstand, eIDEE-Wettbewerb: Konferenz „Mit Sicherheit E-Commerce“, Berlin, 31.10.2012.
- Internet und Gesellschaft, BBAW, Berlin, 17.10.2012.
- Connected World, Internet der Dinge, Itergo-Strategietag, Düsseldorf, 16.10.2012.
- Internet Enabled Innovation, Xinnovations, Berlin, 11.09.2012.
- Vision von Bürgerrechten im Zeitalter des Online-Lebens, 11. 2b AHEAD Think Tank, Wolfsburg, 19.06.2012.
- Veränderung der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation durch das Internet, Think! Kongress für Mediaagenturen, Berlin, 14.06.2012.
- Digital Life Strategien – Geschäftsmodelle für das Connected Home, ANGA Cable Kongress, Köln, 14.06.2012.
- Social Media Vortragsabend „Social Media“, BVR, Berlin, 30.05.2012.

- Vortrag SAP, 09.05.2012.
- Veränderung der Gesellschafts- und Wirtschaftskommunikation durch das Internet, BBAW Akademie Vortragsnachmittag – Tag der Technikwissenschaft, 04.05.2012.
- Juror Kategorie „Digital Communities“, Prix Ars Electronica, Linz, 20.04.2012.
- Internet Enabled Innovation, Research Seminar an der Edith Cowan University, 11.04.2012.
- Crowdsourcing DigiMediaL – Digitalisierung der Musikwirtschaft, Universität der Künste Berlin, 27.03.2012.
- Personal Data Ecosystem Workshop on Web Epistemics, ZiF Bielefeld, 15.02.2012.
- Grundlagen Strategisches Musikmarketing DigiMediaL – Digitalisierung der Musikwirtschaft, Universität der Künste Berlin, 07.02.2012.

2011

- Kundenbericht: Blue Ant professionalisiert die Projektlandschaft des Institute of Electronic Business (Arbeitstitel), „Blue Ant Forum“ 10 jähriges Bestehen, 07.12.2011.
- Die digitale Zukunft der Wohn- und Lebenswelt, Mitgliederversammlung Verband norddeutscher Wohnungsunternehmen e.V., 05.12.2011.
- JURYTÄTIGKEIT Feierliche Preisverleihung, Innovationspreis Berlin Brandenburg 2011, 02.12.2011.
- Designing Digital Business ... oder: Gestaltung der Digitalen Kommunikation wird zur Chefsache!, 13. E12-Gipfel 2011, Karlsruhe, 30.11.2011.
- Neue Potentiale durch von User Generated Content, Crowdsourcing & Open Innovation, 4. Creative Morning, Berlin, 22.11.2011.
- Open Innovation Design, x treat, 15.11.2011.
- Die Chancen des digitalen Raums, UnternehmerCampus der Berliner Volksbanken, 03.11.2011.
- JURYTÄTIGKEIT Pressekonferenz, Innovationspreis Berlin Brandenburg 2011, 02.11.2011.
- Absolventenverabschiedung Leadership in digitaler Kommunikation, Alumni-Event des Masters LDK der Universität der Künste Berlin, 21.10.2011.
- JURYTÄTIGKEIT, 3. Jursitzung, Innovationspreis Berlin Brandenburg 2011, 20.10.2011.
- Der lange Weg der digitalen Kommunikation, Einführung LDK, 28.09.2011.
- JURYTÄTIGKEIT, 2. Jursitzung, Innovationspreis Berlin Brandenburg 2011, 21.09.2011.
- Multi-Projektmanagement erfolgreich etablieren – Eine Fallstudie am Beispiel des IEB, Proventis Blue Ant, IEB, 07.09.2011.
- Geofencing: Vertrauen in Maschinen: Sicherheit versus Unsicherheit 2b AHEAD ThinkTank 2011, 06.09.2011.
- Designing Digital Business E12-Gipfel Workshop, 31.08.2011.
- Neue Potenziale durch User Generated Content, Crowdsourcing & Open Innovation, Informationsmanagement-Buchbeitrag, 30.08.2011.
- Eröffnung 26. Berliner SommerUni 2011, Universität der Künste Berlin, 29.08.2011.
- Was bedeutet Leadership in der digitalen Ökonomie?, Sommercampus BSP, 18.08.2011.
- Der Weg zur Innovativität – Business Innovation Management, Siemens Innovation by TopTalents, 1. Workshoptag, Liebenberg, 18.07.2011.

- Moderation Themenkomplex „Gesundheit & Ambient Assisted Living“, ConLife – Conference and Exhibition for Connected Life, Köln, 29.06.2011.
- Verändertes Nutzerverhalten – Digital Natives Studie – Social Media – Augmented Reality, Axel Springer Autobild, Hamburg, 15.06.2011.
- Werden wir Technologie mehr vertrauen als Menschen?, 2b Ahead Think Tank, 14.06.2011.
- Innovation & Innovationsmanagement – Ein Überblick, Siemens Innovation by TopTalents, Kick-off, Berlin, 23.05.2011.
- Open Innovation – moderner Innovationsansatz für die Angebote der Gegenwart und Zukunft, 3. DKB-Eliteforum Wohnen, Löwenberger Land, 12.05.2011.
- Digital Communications – Opportunities in Social & Mobile Web, TECAR Managing Directors Conference, Amsterdam, 11.05.2011.
- Social Web im Kundendienst – Chance und Risiko, 17. EUROFORUM-Jahrestagung Service Desk World 2011, Köln, 06.05.2011.
- Moderation und Strategie-Panel „Smart Home – Heimspiel für die Netzbetreiber?“, ANGA Cable – Fachmesse für Kabel, Breitband und Satellit, Köln, 05.05.2011.
- Chancen des digitalen Raums, St. Gallen, 18.04.2011.
- Vom Internet zum Outernet, AR-Sitzung rbb, 08.04.2011.
- Keynote im Rahmen des Mottos „Der CIO als Innovator“, CIO-Circle der Berliner Stadtreinigungsbetriebe (BSR), Frankfurt am Main, 06.04.2011.
- Designing Digital Business – Part I, IEB-Annual Conference 2011 „Designing Digital Business“, Universität der Künste Berlin, 04.04.2011.
- User Generated Content – Crowdsourcing – OpenInnovation: Enterprise 2.0, Fachkonferenz „Extranet und B2B Portal Technologie“, Berlin, 25.03.2011.
- Chancen des digitalen Raums Plenum, Wiesbaden, 18.03.2011.
- Crowdsourcing, DigiMediaL Seminar, ZIW, 04.03.2011.
- User Generated Content, Crowdsourcing und Open Innovation, Ariston-Nord-West-Ring e.G., Manhausen, 03.03.2011.
- Issue Coverage / Chancen im digitalen Raum (mit Prof. Dr. Daniel Michelis), Seminarwoche Universität St. Gallen, 02.03.2011.
- Helden aus Mythen und Märchen – was hat ihr Weg mit Innovation zu tun? Und was passiert, wenn Führungskräfte und Unternehmen sich heute auf diese Schrittfolge einlassen?, Symposium Heldenprinzip 2011 – Innovationsstrategien für Gegenwart und Zukunft, Universität der Künste Berlin, 25.02.2011.
- Innovation & Innovationsmanagement – Ein Überblick, Siemens Innovation by Management, Berlin, 25.02.2011.
- Crowdsourcing DigiMediaL – Digitalisierung der Musikwirtschaft, Universität der Künste Berlin, 22.02.2011.
- Leitfaden für den Einsatz von Social Media, FfG-Sitzung des Einrichtungspartnerrings VME GmbH & Co. KG, Hamburg, 21.02.2011.
- Sicherung der Vertriebswege durch digitale Kommunikation, Zukunftswerkstatt ZEG – Zweirad-Einkaufs-Genossenschaft e.G., Rösrath-Forsbach, 30.01.2011.
- Social Media als Katalysator des Kulturwandels in deutschen Unternehmen, 17. Handelsblatt, Jahrestagung Strategisches IT-Management, München, 25.01.2011.
- Vom Internet zum Outernet – Rahmenbedingungen und Nutzungspotentiale Neujahrsempfang, Drees & Sommer, Berlin, 24.01.2011.

- Optimierung der Vertriebswege durch digitale Kommunikation, Jahrestagung EnBW Energy Watchers, Stuttgart, 14.01.2011.
- Musikmarketing DigiMediaL – Digitalisierung der Musikwirtschaft, Universität der Künste Berlin, 11.01.2011.

2010

- „27. Innovationspreis Berlin-Brandenburg“, Jurytätigkeit Preisverleihung, 10.12.2010.
- User Generated Content & Crowdsourcing, Universität der Künste Berlin „DigiMediaL“, Berlin, 23.11.2010.
- 10 Thesen zur Internet- und Medienevolution bis 2019, European Media Days, Luxemburg, 18.11.2010.
- Sicherung der Vertriebswege durch digitale Kommunikation, FfG-Sitzung des Einrichtungspartnerrings VME GmbH & Co. KG, Berlin, 25.10.2010.
- Podiumsdiskussion: Production and distribution of AV media: new channels and technologies, Konferenz Languages and the Media, Berlin, 08.10.2010.
- Grundlagen des Musikmarketing – Marketingstrategien Universität der Künste Berlin „DigiMediaL“, Berlin, 06.10.2010.
- 10 Thesen zur Internet- und Medienevolution bis 2019, Workshop „Semantische Technologien für Wissensarbeiter“, Humboldt Universität, Berlin, 13.09.2010.
- Die digitale Zukunft der Wohn- und Lebenswelt, Telecomumbus Kabelsymposium, Berlin, 03.09.2010.
- Grundlagen des Musikmarketing – Marketingstrategien, Universität der Künste Berlin „DigiMediaL“, Berlin, 16.07.2010.
- Social Media und Crowdsourcing, IEB-Workshop „Designing Innovation“, 25.06.2010.
- Crowdsourcing / User Generated Content, Schule MUSIOL, MUNZINGER, SASSERATH, 21.06.2010.
- Geschäftsmodelle 2010: Das Ende der Massenwirtschaft, 2b AHEAD ThinkTank 2010, 16.06.2010.
- User Generated Content & Crowdsourcing, Universität der Künste Berlin „DigiMediaL“, 09.06.2010.
- Electronic Business – Beispiele für den Wissenstransfer zwischen Forschung und Wirtschaft – Neue crossmediale Vertriebskanäle und ihre Herausforderungen (mit Heiner Andexer), 32. AMC-Meeting: Technologieforum, 11.05.2010.
- IEB 2010+ – Ausbildungsförderung / Forschung / Transfer, Alumni-Event des Masters LDK der Universität der Künste Berlin, 30.04.2010.
- Wettbewerbsstärke durch Innovation und Kommunikation – Bedeutung der digitalen Kommunikation für das Innovationsmanagement, Kick-off-ADP-Innovationsseminar, 27.04.2010.
- Diskussionsveranstaltung „Why Berlin“, CityQuartier Dom Aquarée, Berlin, 19.04.2010.
- Grundlagen des Musikmarketing – Marketingstrategien, Universität der Künste Berlin „DigiMediaL“, 12.04.2010.
- IEB 2010+ – Vom Internet zum Outernet, 11. Annual Conference „Vom Internet zum Outernet“, 23.03.2010.
- Chancen des digitalen Raums – Überblicke und Trends Kick-off-Vorlesung, Semesterbeginn Universität St. Gallen, 12.03.2010.

- Innovation Heldenprinzip – Gameslab HTW, Forschungstage der Universität der Künste Berlin, 10.03.2010.
- Qualifizierung des Mittelstands für den Einsatz des neuen Personalausweises, CeBIT, 04.03.2010.
- Open Innovation Case Study, 16. Handelsblatt, Jahrestagung „Strategisches IT-Management“, 27.01.2010.

2009

- User Generated Content & Crowdsourcing, DigiMediaL – Digitalisierung der Musikwirtschaft, Universität der Künste Berlin, 08.12.2009.
- Business 2.0 – Ideale Wertschöpfung in der digitalen Wirtschaft, 11. E12-Gipfel „Business 2.0“, Karlsruhe, 19.11.2009.
- Diskussionspanel „Welche neuen Geschäftsmodelle eröffnet Hybrid-TV und wie treiben sie den Markt?“ (Moderation), 6. Forum Consumer Electronics, 04.11.2009.
- 10 Thesen zur Internet- und Media-Evolution bis 2019, 3. Expertengespräch zur IT-Standortstrategie (Projekt Zukunft), SAP, Berlin, 02.11.2009.
- Web 2.0 – Chancen des Social Web für Unternehmen und Behörden, Einweihungsfeier Büro Valora Management Group, Wiesbaden, 29.10.2009.
- StoryLayer – Eine Location Based Entertainment Plattform für Creative Industries, WCI 2009, Berlin, 15.10.2009.
- Marketingstrategien DigiMediaL – Digitalisierung der Musikwirtschaft, Universität der Künste Berlin, 13.10.2009.
- Einführung zum strategischen Musikmarketing DigiMediaL – Digitalisierung der Musikwirtschaft, Universität der Künste Berlin, 05.10.2009.
- Vom eBusiness zum meBusiness: Die Umsatzpotenziale des Social Web für den Mittelstand, 3. Fachtagung „Dynamisierung des Mittelstandes durch IT“, 08.09.2009.
- Wie werden Nutzer im Jahr 2019 Medien konsumieren und wie sich die Geschäftsmodelle der heutigen Sender und Verlage geändert haben werden?, Forward2Business-Think Tank 2009, 17.06.2009.
- Von eBusiness to meBusiness – (Wie) kann man mit dem Social Web Geld verdienen?, Infopark Internet Congress (iico), 15.06.2009.
- Intelligente Objekte, AutoUni, MobileLifeCampus, Wolfsburg, 03.06.2009.
- 1999 – 2009 – 20XX: Rückblick – Augenblick – Ausblick, Annual Conference 2009 – 10 Jahre IEB, 16.03.2009.
- Chancen des digitalen Raums, Universität St. Gallen, 17.02.2009.
- Marketingstrategien, Seminar Musikmarketing, Universität der Künste Berlin, 23.01.2009.
- Internet der Dienste, 10. n_space Ringvorlesung, 21.01.2009.
- Kommunikationsmedien im Wandel – Was kommt nach Web 2.0? Chancen und Risiken für die Medienbranche, Universität Hildesheim, 13.01.2009.

2008

- Internet of Services, E12-Gipfel 2008, Duisburg, 28.11.2008.
- Geschäftsprozesse für mobile Anwendungen – Wireless Communication and Information, Berlin, 15./16.10.2008.

- Die Zukunft von Web und E-Commerce – Kollaboratives Arbeiten und das „Internet of Service“ – Impulse für den Mittelstand, 2. Fachtagung „Dynamisierung des Mittelstandes durch IT“, 09.09.2008.
- Key Note: Kommunikationsmedien im Wandel: Was kommt nach Web 2.0? Chancen und Risiken für die Medienbranche Konferenz im Literaturhaus München, Verlag 3.0: Vom Content Provider zum Community Publisher, 30.06.2008.
- Portale – Interaktionsdrehzscheibe für Kunden, Partner und Mitarbeiter Next Generation Unternehmensportale – Das Intranet für den Information Worker, Düsseldorf, 18./19.06.2008.
- Überblick Innovationsmanagement, Innovation Siemens, 05.05.2008.
- Online-Marketing – Potentiale und Methoden, Gründerkongress Multimedia 2008, Berlin, 30.04.2008.
- Internet der Dienste, Leitvortrag Annual Conference 2008, 09.04.2008.
- Vorlesung „Leadership in Digitaler Kommunikation“, 04.04.2008.
- Musikmarketing, Universität der Künste Seminar, 18./19.01.2008.

2007

- Web 3D am Beispiel von Second Life – eine schöne neue Welt?, 25.09.2007.
- Die Zukunft der Marken im Wandel der Medien – Wie nutzen wir den Medienwandel als Chance?, 26.07.2007.
- TV 2.0 – Lessons Learned: Was lässt sich aus Web 2.0 auf den IPTV-Markt übertragen?, 10.05.2007.
- Potenzial- und Prozesskostenanalyse in Kommunalverwaltungen, 28.02.2007.
- Prozessanalyse und finanzielle Möglichkeiten, 22.02.2007.

2006

- Web 2.x – Neue Elemente zur Steigerung des Erfolgs im Internet, 26.06.2006.
- Digital Living – Realität und Visionen zum Markt der Unterhaltungs- und Informationselektronik, 18.05.2006.
- Information Retrieval: Aktuelle Ansätze der Digitalen Informationsbeschaffung zur Steigerung der Recherche-Ökonomie, 17.05.2006.
- Unternehmens-Portale vor neuen Herausforderungen, 25.04.2006.
- Future Advertising – Innovative Werbeformen für den Handel, 06.04.2006.
- Innovationen versus Wirtschaftlichkeit. Spannungsfeld IT Governance?, 04.04.2006.
- Data Spider: Ein Blick voraus. Bewältigung immer komplexerer Geschäftsanforderungen durch neue Tool-Generationen, 21.03.2006.
- E-Business-Verdi, ver.di-Symposium, 18.01.2006.
- Hyperwerk „Workshop: Corporate Knowledge“, 13.01.2006.

2005

- E12-Präsentation zum 7. E12-Gipfel „Digital Living“, 01./02.12.2005.
- Mediennutzung 2020 – Medienausstattung des zukünftigen Mieters, 02.09.2005.
- Mediennutzung 2020 – Medienausstattung des zukünftigen Mieters, 29.06.2005.
- Mediennutzung 2020 – Medienausstattung des zukünftigen Mieters, 21.06.2005.

- Information Retrieval – Methoden der Informationsbeschaffung, Recherche und Mustererkennung in unstrukturierten umfangreichen Datenbeständen als Komponente des Wissensmanagement, 10.05.2005.
- Interaktionsvisionen – Welche sinnvollen Veränderungen kann es zukünftig an der Schnittstelle Vertrieb/Kunde geben?, 01.03.2005.
- Corporate Knowledge: Wie man Mitarbeiterwissen über Portale, 24.01.2005.

2004

- Kommunikationsmanagement: Corporate Portals, MBE St. Gallen, 16.11.2004.
- E12-Präsentation zum 6. E12-Gipfel „Business Innovation Management – Durch E-Business die Innovationsprozesse in Unternehmen optimieren“, 11./12.11.2004.
- Erfolgsfaktoren im E-Business: Was lernen wir für HR?, 22.09.2004.
- Trends der Mensch-Maschine-Kommunikation, 06.07.2004.
- Visionen der IT-gestützten Interaktion in wechselnden Organisationsformen, 19.05.2004.
- Corporate Portals – Von der Strategie zur Umsetzung, 04.05.2004.
- Enterprise Content Management (ECM), Marktübersicht und Best Practice, 28.04.2004.
- Business Intelligence – Durch eBusiness Strategien und Prozesse verbessern, Präsentation zum 5. E12-Gipfel, 23.04.2004.
- Ideen für TUI – mobile life, 17.02.2004.
- Interaktionsvisionen – Medienunterstützte Wirtschaftskommunikation, 09.01.2004.

2003

- Interaktionsvisionen – Die IT wird zum Herz der multimedialen Anwenderintegration, 12.12.2003.
- Communication Management: Corporate Portals I, MBE, 02.12.2003.
- Communication Management: Corporate Portals II, MBE, 02.12.2003.
- Communication Management: Corporate Portals III, MBE, 02.12.2003.
- Konzeption eines Government-to-Business Internet Portals, KnowTech 2003, 21.10.2003.
- Corporate Knowledge – mit eBusiness das Unternehmenswissen bewahren, E12-Gipfel, 19.09.2003.
- Communication Management: Corporate Portals I, Edith Cowan University, Perth, Australien, 25.07.2003.
- Communication Management: Corporate Portals II, Edith Cowan University, Perth, Australien, 25.07.2003.
- Communication Management: Corporate Portals III, Edith Cowan University, Perth, Australien, 25.07.2003.
- Electronic Business Strategies, Edith Cowan University, Perth, Australien, 25.07.2003.
- Visions of Interaction, Siemens Australien, 30.04.2003.
- Change Driver – Business- und Technologie-Innovationen als „Beweggründe“ für Unternehmen, 11.03.2003.